

建装业KINGSTRONG

深圳市建装业集团股份有限公司（以下简称：建装业集团），成立于2001年，是一家集建筑装饰设计与施工、互联网、金融、地产为一体的综合型企业。

自成立之初，建装业集团提出了“立足深圳、面向全国、辐射全球”的企业发展战略，始终秉承着“建优质精品工程，服务于社会各界”的企业使命，以敢为人先、坚韧创新为持续动力，国内业务布局各省市，海外业务也迅速拓展，已成长为业内知名的建筑装饰企业。并于2015年4月2日成功登陆资本市场，股票简称：建装业，股票代码:832219。

基于齐全的专业资质，建装业集团提出“专业工程一站式总承包、一体化产业链，线上线下双品牌运营”的经营理念 and “中国建装业全维度服务商”的品牌定位，围绕这一理念广纳贤才，成立了精装、幕墙、机电、消防、智能化、钢结构、园林、体育产业、涉外工程、展览工程、医疗器械工程、建筑总承包、市政总承包十三大专业工程运营中心，自运营以来成果斐然。尤其值得一提的是，2015年初建装业集团精心打造了2000多平米的“创意营销中心”，为业界首创，将十三大专业的优秀工程案例及施工管理过程直观呈现给客户，为广大客户提供了透明、标准、有保障的「一站式」装饰体验，广受赞誉，口碑不凡。

近年来，建装业集团陆续与数十家大型房地产建设和开发企业建立了战略合作关系，高品质地完成了各类酒店、银行、学校、会所、会堂、机场、地铁、商场、医院、办公楼、住宅、别墅、厂房等大型装饰装修工程。特别是经过与大量金融业机构的合作，建装业总结出一套高层次、高水平、高效率的合作模式，成为金融业装饰领域的领军企业。同时，建装业集团正从战略高度布局，着手打造精品装饰行业规划、标准和人才队伍，必将带领建筑装饰行业朝精品化方向迈进。

经过多年发展和积累，建装业集团已在全国设立了几十家分公司，集团业务在全国范围内呈现网络化辐射与覆盖，海外市场也在积极开拓中。旗下中国建装业集团国际控股有限公司主导集团“一带一路”海外业务的布局拓展，目前已成立了马来西亚、柬埔寨子公司，越南、缅甸、斯里兰卡、印尼、泰国等办事处，同时在大力开拓美国、法国、英国、印度、新加坡、澳洲等海外市场，市场占有率稳步增长，企业品牌和知名度广为传播。

乘着登陆资本市场之东风，顺应“互联网+”趋势，建装业集团成功注册了“中国建装网”中英文域名)。中国建装网基于市场需求，深挖客户痛点，定位于垂直家工装互联网平台，打造集工装、家装、租售、会员4大板块，提出45天的品质舒适环保家居理念，5大标准工艺，80道标准施工工序，6包服务（设计、辅材、主材、施工、监理、售后），真正实现施工过程零增项，以多对一的服务模式，信息同步监管，工地品质保障，让装饰服务真正省心省时省力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jzykings-966857.html>