

华谊嘉信

华谊嘉信集团，2003年成立于北京，2010年4月在深圳证券交易所创业板上市（证券代码300071）。

作为在中国A股上市的大型数字整合营销集团，华谊嘉信大力推进“大数据、大内容”战略，积极打造全域营销生态圈并实现海外拓展，整合数字营销、体验营销、内容营销、大数据营销及公关传播五大业务群，通过旗下华谊信邦、迪思传媒、好耶集团以及上海演娱、快友股份、新七天、Smaato等在业内颇负盛名的全资子公司和关联品牌，在业务、客户和资源等方面有效协同，充分利用新技术、新媒体实现业务拓展、升级创新，推进资源平台化，解决方案产品化，实现从“执行服务型”到“资源价值型”整合营销体系的升级；同时积极投资并购移动新媒体、数字营销技术、娱乐营销等垂直细分领域的企业，力求为更多国内外知名品牌及企业提供从线下到线上、从offline到online、从传播到实效、从中国到全球的整合营销传播服务，让更多世界品牌走进中国的同时，助力更多中国品牌走向世界，实现共赢。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hyjx-951593.html>