

老坛子

成立于2010年，知名泡菜品牌，致力于研发生产泡菜、川味调料的现代化食品加工企业，其开发的活泡菜、老母水泡菜等受到客户广泛喜爱，坚持老坛子老母水古法发酵制作技艺，致力于传承和发扬传统泡菜文化

品牌简介

“老坛子泡菜制作技艺”起源于1902年。第四代传承人何艳平于2010年成立了“四川老坛子食品有限公司”，并于2018年被列入四川省非物质文化遗产保护名录。2019年7月，公司被四川省文化和旅游厅授予“四川省非物质文化遗产项目体验基地”。2020年12月被市教体局和市文广旅授予“眉山市中小学生研学实践教育基地”。

四川老坛子食品有限公司注册资本1200万元，工厂占地80亩，现有员工392人，2020年产值1.26亿元，上缴税收1072万元。

近年来，公司先后通过ISO9001，ISO22000、HACCP质量管理体系认证，并陆续获得省级农业产业化重点龙头企业、省级企业技术中心、眉山市东坡区优秀民营企业、中国泡菜城重点纳税先进企业等荣誉。

“老母水好、泡菜才好”，老坛子做为“四川泡菜”的典型代表，始终以传承和发扬传统泡菜文化为己任，一直坚持老坛子老母水古法发酵制作技艺，精选泡菜原料，严控质量关、生产出具有浓郁酸香风味的泡菜和泡菜原料。同时，公司以泡菜原料为川菜之根，为餐饮企业、研发定制各类高品质泡菜和标准化川味调料，助力餐饮企业，让每一位顾客都能品尝到川菜的老味道。

2020年底启动老坛子三期5万吨泡菜深加工项目，位于经济开发区东区上

奥路5号，总投资2亿元，占地50亩。计划在2021年底实现正式投产。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lz-726296.html>