

百姓渔村

始建于2004年，专注于现代餐饮酒店经营和婚礼文化传播，专门承办婚宴/寿宴/开锁宴/谢师宴/商务宴请等的餐饮集团

品牌简介

百姓渔村餐饮集团始建于2004年，主要致力于现代餐饮酒店经营和婚礼文化传播，先后创建十四家大型餐饮酒店、一家教育公司、一家传媒公司，所属员工两千多人。

十五年来，百姓渔村品牌始终专注于老百姓的宴会市场，以亲民价格提供品质上乘的宴会、婚礼服务，专门承办婚宴、寿宴、开锁宴、谢师宴、商务宴请等。在“百姓家宴，首选品牌”的经营理念下，2016年集团公司与中成伟业结成战略联盟，风暴例会和4D导入的验收成果视频展示，以及4D改造后的明厨亮灶，轰动山西。“禁止出入”的厨房，打造成“欢迎参观”的景点，多次接待来自全国各地餐饮人的考察和学习。

公司一路走来，始终不忘创业初心，始终以感恩作为企业前行的动力和支撑，“孝道”、“感恩”、“回馈”是百姓渔村建企立业的根本。公司举行任何主题的会议或者活动，都会安排宣扬孝道、感恩、回馈的诚信经营理念。百姓渔村掌舵人丁建宏先生在将企业做强做大的同时，始终不忘回馈社会，以兼济天下的情怀和强烈的社会责任感，践行着一个企业公民的责任与义务，体现出百姓渔村对社会、对家乡、对员工的无比关注和关爱，为构建社会主义和谐社会等方面做出了贡献。

2017-2019年，百姓渔村成功举办了11期餐饮主题路演班，参与学习的全国餐饮老总2200余人，搭建起了山西餐饮与全国餐饮精英的交流平台，让更多的全国餐饮人走进山西、了解山西，近距离感受山西餐饮文化的

魅力，体验山西面食文化的独特发展轨迹以及面食文化传承革新的未来发展之路。

同时，在夯实和升级企业内部管理情况下，百姓渔村将事业版图延伸向素来以敢“吃”会“吃”闻名天下的广东，这是百姓渔村餐饮集团多年来厉兵秣马、砥砺前行的雄心，更是集团公司南北餐饮文化多元化融合和发展的战略。

百姓渔村希望藉由发展版图的扩伸，真正实现中国餐饮文化的多元化融汇激发，让素来以“食”为天的中国舌尖文化再展魅力，让渐渐淡出国人视野的晋商精神再次发扬光大。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bxyc-761765.html>