

NOME

国内广受年轻消费者青睐的家居生活馆品牌，定位北欧简约自然的生活哲学，集家居用品研发、设计、供应和零售于一体的现代化企业

品牌简介

NOME中文名“诺米”，由瑞典独立设计师及合作设计师组成，为品牌提供创意支持。NOME以家居用品为主，同时经营服装、鞋子、箱包等品类，涵盖日常生活领域，集合研发、设计、供应和销售于一体，为人们日常生活提供实用产品和生活灵感。

NOME由「NO」&「ME」两个单词的组合而成，其中NO表示不随主流，ME表示自我，传递「告别过去，探索另一种新生活方式」的价值主张。

我们是以设计为价值驱动的公司，通过签约北欧独立设计师，创造出具有设计灵感与实用功能的作品，改变大众日常生活，并通过在全球范围寻找合适的制造商，持续优化整体供应链，投资高度自动化和大规模生产等方式，为人们提供物美价优的商品。

日增的经济压力，使得整个社会都变得十分焦虑。在外界社会要求与自身独特需求之间，NOME呼吁每个社会群体应该更注重个人价值的实现，尊重内心的声音，重拾对独特生活的向往。

NOME诞生的灵感正来源于此，对现状的不妥协，对新生活方式的探索。NOME希望通过精良的材料，美好的设计，合理的价格，用温暖的产品改变人们的日常生活，使之变得更美好。

对现代标准化生活的反思是NOME的精神内核。当标准化让生活失去鲜活与张力,人们需要颠覆一直以来的束缚，重建自己的价值主张，每个人都有权利决定自己想要的生活。

NOME将其理念融入品牌，设计探索人性的需求，回归生活本质的产品，并渗透到生活中每个不经意的细节。同时NOME设计师在生活中发现美，注入作品之中，产品又反过来为生活带来了新的美。如此循环永续，便是NOME、设计、探索和生活四者之间真正关系。用有温度的设计挖掘生活别样的美，探索新的生活。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nome-209566.html>