

宝妈时光Momtime

宝妈时光是以跨境电商O2O的模式经营，以线下体验店将线上交易和线下体验相融合，由重庆渝欧跨境电子商务股份有限公司倾力打造，旨在为广大消费者提供阳光、放心、可追溯的网购全球母婴精品的购物平台

品牌简介

重庆渝欧跨境电子商务股份有限公司（简称：渝欧股份）是全国跨境电商首批试点企业，系重庆对外经贸（集团）有限公司、重庆市赛玛特科技有限责任公司于2014年7月共同发起组建的跨境电商平台。2018年2月完成股份制改造，10月成功登陆“新三板”。

渝欧股份坚持利用“互联网+”技术改造传统商贸流通模式，倾力打造了“宝妈时光”O2O展示店、渝欧汇分销平台为主体的整体销售平台，再加上自建的“云仓物流”跨境贸易综合服务平台，致力于成为中国领先的进口商品一站式服务平台。

渝欧股份坚持以市场需求为导向，大力发展多元化外贸，拓展境外供应链，推进与总代理商或生产企业建立合作关系，目前已与达能集团、瑞士HERO集团、澳洲奥纯冠、雀巢集团等众多海外知名品牌建立起合作关系。

渝欧股份旗下品牌宝妈时光（Momtime）作为政府正式批准成立的跨境电商电子商务O2O平台，旨在为广大消费者提供阳光、放心、可追溯的网购全球母婴精品的购物平台。截止目前，宝妈时光O2O连锁实体展示店已在全国26个省开设1600余家，帮助5000余人创业就业。

“渝欧汇分销综合平台”以整合供应链上下游和纵向资源为手段，依托

重庆较低的物流成本和较成熟的政策环境，分销到全国各地。如今，渝欧汇已成为国际品牌进入中国零售市场的桥梁和门户。

渝欧股份创新搭建的跨境电商公共智能监管仓，不仅为中小型跨境电商企业提供报关、报检、仓储、融资、配送等一站式综合服务。而且借助公共智能监管仓，通过门店体验，网上下单，保税仓发货，消费者可快速收货，且可以对货物的运输链条进行全程追溯。

历经五年多的发展，渝欧股份已逐渐形成了独特的竞争优势，无论是产业资源、商业模式、商品种类以及遍布全球的供应连体系、遍布全国的专业化服务资源，还是消费者体验和品牌知名度、信任度都领先于市场，促使渝欧股份从区域性跨境电商向全国性跨境电商根本性转变。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blsgmomt-44664.html>