

金奔腾

成立于1999年，汽车后市场领域知名品牌，专门从事汽车诊断检测及车联网云平台研发、生产、销售和服务的高科技企业，通过自创的车联网云服务平台提供优质的养车/修车/用车/买卖车服务

品牌简介

金奔腾科技1999年在北京中关村创立，是专门从事汽车诊断检测及车联网云平台研发、生产、销售和服务的高科技企业。金奔腾在北京和广西拥有近8万平米世界先进的研发中心，打造了先进有效的总部经济模式，有效配置人才和社会资源。

通过20多年的钻研积累，金奔腾拥有全球各种车型的诊断技术数据。凭借创新、先进的技术、强大的产品、优质的服务，金奔腾“彩圣”、“神州星”、“黑金刚”系列诊断仪基本在全国近50万家汽修厂普及，全国的汽车大都采用金奔腾产品和技术进行诊断检测。金奔腾OBD环检仪配备全国检测站，提供国标强制的汽车环保检测，是汽车尾气污染治理的全国主要力量。

金奔腾拥有团队、技术、市场、品牌、文化、商业模式六大优势，持续不断为行业带来技术、产品、营销、管理、平台、模式、思想上的创新，承担起造福全天下车主和行业的使命。针对车主修车难修车贵和汽修厂获客难的两大行业刚性痛点，利用20多年所积累的全球车型诊断大数据排他性优势，金奔腾创造了以汽车健康共享检测桩为基础的“金奔腾车联网云服务平台”，开创终结修车不透明的汽修竞价模式：通过在汽车高频出现的地方（停车场、加油站、洗车店等）大量部署检测桩，不解体地专业诊断汽车故障，用云平台推送要维修的汽车故障，车主透明知情选择消费，汽修厂有效获客。

平台既为车主节省费用，又为汽修厂增加客源，是车主和汽修厂都迫切期待的新模式，具有爆炸性裂变式增长趋势。车主从此养车修车无烦恼，告别不透明、不公平、不自愿的落后、腐朽、昂贵的传统汽修服务模式。车主修车竞价，汽修厂业务抢单是今后的主流汽修服务模式。

通过解决刚性痛点，把“金奔腾车联网云服务平台”打造成全国3亿车主用车大数据平台，抢占年销售额超5万亿的车主市场先机。金奔腾将带领广大汽修厂（含4S店）共创车联网云服务新时代，为全天下车主提供更优质的养车、修车、用车、买卖车服务，开创车主美好有车新生活。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jbt-61061.html>