

北菜园

始创于2007年，专注有机农业发展的有机蔬菜品牌，通过华润Ole、华联BHG、婕妮璐、新世界百货、哈尔滨·远大超市等多家中高端商超和京东、中粮我买网、本来生活网等电商平台为用户提供优质的产品服务

品牌简介

北菜园始于2007年，是享誉京城的有机蔬菜品牌，公司专注有机农业发展，50余种蔬菜通过了权威机构的有机认证。业务网络覆盖北京、天津等省市，通过华润Ole、华联BHG、婕妮璐、新世界百货、哈尔滨·远大超市等多家中高端商超和京东、中粮我买网、本来生活网等电商平台为用户提供优质的产品服务，同时建立了自有宅配会员服务体系，通过北菜园官方微信商城为用户提供有机蔬菜宅配服务。

北菜园率先建立了信息化农业管理模式，形成了15重品质保障体系，通过自主研发生物天敌防治技术，引入有机蔬菜种植的信息化监测管理技术，实现了从生产包装到物流的统一标准与质量追溯，保障有机蔬菜从源头到餐桌的新鲜、健康和品质安全。为了让用户每天都能吃上放心的有机蔬菜，除北京·延庆核心有机蔬菜基地外，北菜园还与海南·海口/三亚/东方等多地取得合作，选择优质的自然生态环境作为有机种植基地，通过不同纬度、气候、海拔等自然环境来调节产品种植，避免受局部地区气候环境影响造成的蔬菜断档问题，保障有机蔬菜的持续稳定供应和品质提升。

2014年北菜园承接了“国家蔬菜标准综合体示范区项目”构建了一套较为完整的有机蔬菜种植、加工、销售的系统解决方案，规范了有机蔬菜的种植管理标准。先后被评为国家蔬菜种植综合标准化示范区、全国科普示范基地、以及控制农业面源污染、病虫害全过程绿色防控示范基地

、国家农业综合标准化示范区。

成立至今，北菜园凭借过硬的产品质量和品牌信誉，得到了权威媒体和广大消费者的认可。在2015年北京市政府保真的有机蔬菜品牌中，“北菜园”品牌被重点向消费者推荐，荣获了“2016生态中国优选推荐品牌”“2017年北京农业好品牌”“国家高新技术企业”等荣誉。CCTV、人民网、BTV等多家电视网络媒体一直跟踪报道北菜园。

未来北菜园将会坚持有机农业发展方向，以食品安全为核心，不断优化产品创新，完善服务体系，丰富健康优质的产品内容，为用户提供更优质的服务体验。

与此同时，在确保产品的质量的前提下，北菜园还将通过技术输出和管理输出等方式和更多的农业合作社和农民建立合作关系，通过生产过程的参与和管理，建立强大的有机农产品服务体系，带领更多的农民共同致富，努力探索和建立一条适合我国农业的科学化发展道路……

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bcy-943872.html>