

汤普葛罗Top Gloria

2009年兆琪（上海）贸易有限公司成立，以集团直营方式进入国内市场，进驻国内大商、百联、重庆商社、山东银座等一级连锁百货集团。在中国市场营业点已达三百余家。无论是营业额，客单价皆成绩斐然。在全国部分百货专柜年营业额更突破过千万，平均客单价达1000元。2013年品牌总业绩已超过7亿元人民币。

TOP GLORIA的设计精简、时尚，对工艺的执着更是TOP GLORIA逾三十年来所坚持的宗旨。每一双鞋从设计至制造完成期间，都有专人反复测试和试穿，务求兼顾时尚设计和舒适的平衡。对客户的用心与坚持，更表现于其体贴入微的服务。

TOP GLORIA相信，高雅是时尚精致的生活态度、自信以及出众时尚触角的整体表现。TOP GLORIA的鞋履专为独立而富有个人品味的现代男女而设，他们擅长发现生活的精致，懂得欣赏艺术，同时具有国际视野。选择TOP GLORIA，不只是穿上一双漂亮的鞋，更表达了个人的生活态度。

Mr. TOP GLORIA

充满绅士气息的正装与休闲款式，满足那群高自我要求、自信、赋有时尚敏锐高度的男人们，对男鞋款式与质感的需求。MR.TOP GLORIA多变、酷玩的风格，也象征这群男人们的玩心与幽默感。

TOP GLORIA Kids

TOP GLORIA KIDS细致的质感做工与流行可爱的款式，让大、小朋友都爱不释手。延续成人鞋款的时尚元素，融合可爱的风格，具质感而柔软舒适，适合父母的小公主、小王子穿着T。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tpgltop-111010.html>