

Theory

成立于1997年，全球知名服装品牌，致力于时尚职业装的研发、生产和销售，服装制作精心设计，在实用经典的基础上做精良的处理

品牌简介

Theory由Andrew Rosen创立于1997年，用城市制服的概念颠覆了当时的市场，对基本款服装进行了现代化改良。Theory用精心剪裁和超凡的面料，让奢华触手可及。

20年前，一条裤子改变了美国女性的穿衣理念。在意识到女士们对于穿着不仅追求舒适合身时，Theory为女性们提供一款创新的弹性布料，大大改善了当时女性对于一条裤子的想象。这条裤子让女性感受到自信，并看起来知性又时髦。在这之前美式着装从来没有可以在工作和其他场合如此自由地转换。

当Theory男装开启时，同样的设计思路也被沿用，所以Theory的男性顾客们可以同样穿上创新兼具功能和时尚的时装。

Theory的时装能够为你创自信。Theory相信严选的面料和精心的剪裁，可以改变穿着的感受，甚至带来工作和生活方式的提升。Theory细节上对于科技的考量和关注，能大大地改善面料的手感。Theory对于设计的执着，总能给你带来惊喜。

Theory从优质的供应商那里寻求材料，通过不断尝试，力图每一寸面料在设计上做到精良，同样保证手感和耐穿性。Theory实穿，成熟又好搭配，每季的产品都精心设计，在实用经典的基础上做精良的处理。

从环境友好设计开始，Theory积极谨守关于拓展业务、创新材料、守护环境、发展合作伙伴以及触动生活的承诺。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/theory-80019.html>