

袁记肉夹馍

源于1976年，西部地区颇具知名度的肉夹馍品牌，主打肉夹馍等陕西风味小吃，凭借食材新鲜/价格周到而广受大众消费者的青睐

品牌简介

袁记品牌创始人老袁为了让更多人能够吃到自己祖传的腊汁肉夹馍，在咸阳凭借一辆三轮车，一边架着传统烤炉，一边架着案板，现烤现卖，从此老袁腊汁肉夹馍一步一步被咸阳人民从不知道到知道，从知道到喜欢。

老袁腊汁肉夹馍逐渐在咸阳人民心中扎根、发芽到茁壮成长，为了让祖传老袁腊汁肉夹馍更加壮大，老袁腊汁肉夹馍第一家店在咸阳秦都区七厂十字正式成立。

1994年袁总将老袁腊汁肉夹馍更名为“袁记腊汁肉夹馍”，然后举家从咸阳来到西安，在康复路开设了第一家“袁记腊汁肉夹馍”店面，在不足50平米的店面，一份腊汁肉夹馍一元的情况下，夫妻两人凭借祖传腊汁肉夹馍配方以及对餐品品质的严格把控，得到了消费者的一致认可。

日益成长的袁记为的是让每一份食材和原料都天然健康，每一份美食都标准快捷，让袁记不仅满足了顾客的胃，更赢得了顾客的心。

多年的经历让袁记腊汁肉夹馍日趋成熟，民以食为天，袁记腊汁肉夹馍为了提升消费者的满意度，在新的形势、新的机遇、新的挑战，袁记腊汁肉夹馍迎来第五代升级。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yjrjl-835013.html>

