

佳兆业文体

成立于2013年，以文体资产运营为核心，文体内容及科技文体协同发展的大型文体资产综合运营商

品牌简介

佳兆业文体科技集团成立于2013年，是中国大型综合性投资集团——佳兆业集团控股旗下的专业集团之一，致力于打造中国具有价值的文体产业资源整合平台，目前已成功运营深圳、上海、武汉等多个城市逾20个标志性文体场馆，运营场馆面积超过215万平方米，管理场馆总资产超过140亿元。

随着中国文体产业黄金时代到来，佳兆业文体科技集团抢先布局5万亿大蓝海，采用“轻资产、重运营”管理理念和“国际化、平台化、专业化、智慧化”发展思路，首创以文体资产运营为核心，文体内容及科技文体两大方向协同发展的“一核双擎”发展模式，整合赛事、演艺、文体素质教育、智慧文体、科技产品、产业孵化等内容，为文体资产的增值提供多元化、系统化、智慧化解决方案，为用户创造新的消费体验。

成功运营深圳大运中心等逾20个标志性文体场馆，运营面积超过215万平方米，管理总资产逾140亿元人民币。

全力整合产业上下游资源，每年投资引入和举办超600场国内外重大赛事、演艺活动，打造自有赛事演艺IP国际超级杯、The Couple Run 幸福迷你马拉松和1638LIVE等。依托场馆进行青少儿文体素质教育，发展文体特色商业，孵化文体特色产业。

佳兆业文体科技集团智慧场馆项目提供技术系统、软件平台及客户关系

管理等，可推动场馆系统+用户平台+实施场景的无缝融合，利用智能硬件的升级改造，实现场馆运营提效、增收目的，并全面提升用户体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jzywt-931339.html>