

卡司通kastone

卡司通于2003年在深圳成立，分别在惠州、天津、宜兴、西安等地设立子公司，2012年成为国家高新技术企业，2015年成功挂牌新三板（股票代码：832971）。

卡司通拥有强大的创意和项目团队，具备世界创意输出及优质供应，通过体验策略、创意设计、内容设计以及有效的实施交付增强品牌体验。卡司通比一般展览公司更懂营销、更重实效、更好品质，比营销公司更具落地执行力。卡司通服务于一线汽车品牌（奔驰、玛莎拉蒂、阿尔法罗密欧、起亚、WEY、哈弗、比亚迪、猎豹等）和国际一流企业（阿里巴巴、腾讯、海尔等）。

卡司通秉承“致良知”的服务哲学，以客户为中心，以专业为基础，以用心为前提，坚持“精简睿智，注重实效”的设计理念和“多体贴、做到位、善始终”的服务理念，为客户品牌创造有意义的体验价值，提供实用、恰到好处的解决方案，帮助客户的品牌在复杂多变的市场中有效前行。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kstkasto-210405.html>