

雅安茶厂

始建于1546年，集藏茶科研、生产、销售于一体，国内藏茶行业的龙头企业，其藏茶产品拥有多种规格形状，便于携带冲泡，深受藏区人民的喜爱

品牌简介

雅安茶厂股份有限公司始建于明代嘉靖25年（公元1546年），是生产民族用品——边销茶（属黑茶类紧压茶）的企业，距今已有470年的制茶历史，是目前藏茶行业中的龙头企业，历史悠久，集科研、生产、销售为一体。公司地处雅安市雨城区大兴镇国家农业科技园区，在藏茶行业内通过QS认证、质量管理体系认证、食品安全管理体系认证、诚信管理体系认证和有机藏茶认证。

公司现有员工120多人，茶与健康研究团队36人，与北大、清华、浙大、川大、杭州茶叶研究院、美国华盛顿州立大学、佛罗里达理工大学等13所大学、科研院所所有密切的项目合作。现有专利12项，注册商标24项，著作权4项，拥有两项茶叶深加工技术“全茶素”、“天露藏茶精华液”（天露藏茶精华液已获得美国FDA认证）。

作为历史悠久的藏茶生产企业，凭借470年对藏茶制作技艺这一国家非物质文化遗产的严格保护、传承和发展的历史，公司生产的“康砖”、“金尖”两大系列产品历来是销往藏区的主流传统产品，在藏区人民心中有着不可替代的忠诚度和美誉度。很多藏区同胞选茶，首先就看他们面前的茶是不是雅安茶厂的产品，这也是雅安茶厂对藏茶呕心沥血付出得到的褒奖，也是市场对雅安茶厂不懈努力的真实回报。

公司主要品牌产品：1.传统金尖、康砖品牌系列产品；2.精制金尖、康砖

、雅细品牌系列产品；3.高科技产品浓缩茶、儿茶素、全茶素；4.装饰装修茶砖、茶墙。公司的传统产品主销西藏、青海、甘肃、四川的甘孜、阿坝、凉山，先后为藏区提供优质边销茶800多万担，其产品深受百万藏族同胞的喜爱，在藏区久负盛名。2000年在边茶行业对仅供藏区少数民族饮用的砖茶进行了革命，生产出金尖和康砖系列新产品投放市场，并在广州、北京、成都、俄罗斯等地设立了办事处，经销精品藏茶。

为弘扬藏茶悠久的历史文化，让更多的人都知道藏茶的魅力，公司在成都建立了茶与健康研究中心，专门从事茶叶深加工，主销国际市场，以提高茶叶产品的附加值，按照“公司+农户+基地”的模式进行实施，助农增收。2007年，公司又新建了4000多平方米的精品茶加工车间和库房，购置5台液压机和1台2吨的蒸气锅炉，专门生产不同规格、不同形状、便于携带泡制的集旅游、收藏、装饰为一体的藏茶，以满足不同消费者的需求。

雅安茶厂股份有限公司在“公司+基地+农户”的模式下，与茶农的利益联接机制紧密，有力地带动了农民增收致富。公司不仅有良好的发展前景，还有400多年的品牌历史，因此在新一轮茶叶经济腾飞中会再次彰显出与众不同的高度、速度和强度。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yacc-64884.html>