

大博医疗

成立于2004年，综合性医用高值耗材供应商，业务领域涵盖骨科、微创外科、神经外科、创面外科及齿科等，从事医用高值耗材生产、研发、销售与服务的综合性医疗上市企业

品牌简介

大博医疗科技股份有限公司，成立于2004年，坐落于美丽的鹭岛——厦门，是一家以骨科、神经外科、微创外科为主的综合性医疗上市企业（股票代码002901）。公司先后通过了FDA、CE、ISO13485、GMP等专业认证，产品品质得到国内外用户的一致认可。大博医疗以“弘扬民族品牌，打造健康人生”为己任，凭借自身雄厚的经济实力、资深的研发力量、科学的管理体制和前瞻性的营销战略，编织出中华民族医疗事业伟大复兴的中国梦。

大博医疗依靠自身的技术优势本着创新的发展理念坚持致力于新技术、新产品的研发。研发系统涵盖：临床研究、动物实验、力学测试、模拟分析、表面处理，材料科学等多个领域，拥有多项具有极强临床实用性的发明专利。大博医疗拥有一支专业的包括国务院特殊津贴、国家万人计划、十年以上临床专家、硕士研究生、博士生在内的研究开发队伍。与国内外专家建立良好合作关系，与高校开展“产学研”项目，同时承接多个重点科研项目。引进先进生产设备，建立国际水平生产线，以先进的制造工艺，依托严苛的医疗质量管理体系，精心打造各种安全有效的医疗产品。

大博医疗在产品、推广、服务等各方面进行全方位的创新，在全国多省均设有物流平台，构建高效便捷的物流网络。与近千家经销商通力合作，不断提高服务效率，及时地为3500余家医院提供全面优质的服务。同

时，大博医疗设立专业的“咨询服务与技术支持”团队，为客户提供医疗器械使用方法及技术要点咨询服务，解决医师在临床上遇到的困难和问题。“高品质，赢天下”。大博医疗放眼全球，实行国际化战略布局，拥有涵盖英语、俄语、西班牙语等多语种的国际营销部门，产品出口至欧洲、中东、东南亚、南美、非洲的50多个国家及地区。

为配合企业前进的步伐，大博医疗制定了四化发展战略：专业化——专攻医疗产品，只做业内前三；多元化——在医疗领域内实现产品多元化，打造综合性医用高值材料供应商；国际化——国际化发展战略，产品研发销售皆面向国际市场；创新化——产品研发、企业发展立足创新，致力于推出创新性医疗产品，坚持以创新驱动发展企业。进行以产品为核心的研发、制造、教育、推广。大博医疗将继续秉承“品质决定品牌，服务创造价值”的核心价值观，以“源自临床，服务临床”为宗旨，立志成为国际一流的综合性医用高值耗材供应商，为临床医生、患者带来高效的服务、优质的产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dbyl-641696.html>