

## 伊利植选

伊利集团于2017年推出的即饮豆奶品牌，开创性的提出植物奶概念，专注于为消费者提供健康、多元化的营养新选择，现主打高蛋白植物奶和燕麦植物奶等系列液态奶

### 品牌简介

伊利集团是中国规模较大、产品品类较全的乳制品企业。伊利不仅是健康食品的提供者，同时也是健康生活方式的倡导者。伊利相信，所有的生命都需要被滋养，才能向这个世界展示多姿多彩的活力。

伊利品牌根据不同人群及需求，针对不同的核心利益点，设有专业的产品品牌，包括伊利母品牌及20余个子品牌。2017年12月，伊利集团液态奶事业部2018年客户大会在珠海召开。借此契机，伊利宣告战略性进军植物蛋白领域。三年磨一剑，主打“烘焙更浓香，豆乳代表作”的植选品牌正式面世。作为伊利进军豆奶市场的战略品牌，植选用五好产品力，定义一杯浓香好豆乳。“植选豆乳”严选黑土带大豆黄金产区的原料，搭配黑芝麻、黑豆双黑营养。

目前，伊利在亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等乳业发达地区构建了一张覆盖全球资源体系、全球创新体系、全球市场体系的骨干大网。伊利的合作伙伴遍及5大洲，分布在33个国家。通过整合全球优质资源，伊利更好地服务消费者。目前，伊利旗下液奶、奶粉、酸奶、奶酪、冷饮等产品已在全球60多个国家和地区上市。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ylzx-992485.html>