

冠寓

龙湖集团推出的集中式长租公寓品牌，服务于20-35岁的年轻人群，集住/商/办公/社交/服务等生态化联动一体，拥有冠寓核桃/冠寓松果/冠寓豆豆等多个产品线

品牌简介

龙湖冠寓是龙湖集团面向新世代人群租住生活形态及消费升级需求，推出的集中式租赁住房品牌。以CityHub（城市资源聚落）理念，将“住、商、办公、社交、服务”等生态化联动一体。

依托集团综合实力，围绕“匠心品质、科技智能、安全安心”等关键词，通过服务和产品创新匹配，切入各细分市场，推出松果、豆豆和核桃三大产品线，满足不同租住人群需求。三大系列产品线切入细分市场，至2020年中，已布局全国30余个高量级城市。

未来，在龙湖集团“空间即服务”战略下，龙湖冠寓将谨记企业所肩负的社会责任，坚定践行“租购并举”，深耕产品服务，助力人才安居，为城市青年创造温暖而明亮的节点，让租住生活更美好。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gy-779521.html>