

FARFETCH

成立于2007年，颇具影响力的全球时尚购物平台，致力于让全球时尚爱好者足不出户即可选购海量奢品，尽享一站式购物体验

品牌简介

FARFETCH Limited是一个全球时尚购物平台，旨在将品牌、买手与时尚爱好者紧密连结起来。2007年，出于对时尚的热爱，José Neves先生创立FARFETCH，并于次年将其发布上线。作为一个全球时尚购物平台，Farfetch.com及其APP用户已遍布190个国家，汇集来自全球50多个国家，超过3000个品牌。FARFETCH的供货合作伙伴超过1300个，包含品牌直供、买手店、百货的优质货源，让全球时尚爱好者足不出户，即可选购海量奢品，尽享一站式购物体验。

此外，FARFETCH还通过FARFETCH Platform Solutions服务为企业客户提供电商和技术解决方案。旗下的伦敦时装精品零售商Browns和美国潮牌寄售交易平台Stadium

Goods为消费者提供更多时尚奢侈品购物选择。New Guards Group集团旗下拥有OFF-WHITE、Palm Angels、Heron Preston、AMBUSH、Opening Ceremony等潮流品牌。FARFETCH还积极投入到创新研发当中，不仅推出增强零售项目——Store of the Future未来商店，还为时尚奢侈品行业研发核心技术、策划商业方案和提供服务。

2020年11月，阿里巴巴集团、历峰集团和Artemis对FARFETCH进行了11.5亿美元的投资，这是对FARFETCH全球奢侈品行业领军地位的一个力证。FARFETCH也将与阿里巴巴集团联合推出“奢侈品新零售”倡导计划，利用双方先进的全渠道零售技术，加速全球奢侈品行业的数字化。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/farfetch-507171.html>