

辣莊

成立于2014年，互动穿越文化主题餐厅，集餐饮文化研究/特色火锅研发与经营/火锅产品及配送业务于一体

品牌简介

2014年辣莊品牌火锅正式成立，以独特的穿越风情和浓厚的文化底蕴为特色，是国内的互动穿越文化主题餐厅。

辣莊用新颖的穿越方式打造独树一帜的火锅形式，既符合现代的快节奏生活，又满足了顾客的消费需求。并以标准化、精细化的管理模式和“感恩”文化理念，成为了特色火锅的领导品牌。

辣莊重庆老火锅，匠心独运的古蜀国整体形象设计，意在强调其对文化体验的重视。地道的重庆老火锅味道，新鲜的菜品，麻辣过瘾，食客来此享受的不仅仅是美食在舌尖的滑动，更是身心的愉悦和放松。

辣莊穿越文化老火锅的全体员工将在秉持自身特色的基础上，跻身于时代的浪潮中不断革新自我，为实现“成为让国人骄傲的餐饮品牌”这一愿景而不懈奋斗。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lz-44045.html>