

吉顺Geos

1996年创立的吉顺电器，拥有现代化的生产车间、宿舍楼、职工娱乐中心，引进技术研发、生产管理、电子商务、国内及国际销售等各领域人才，拥有一支训练有素的生产队伍，配备国际生产设备，现已通过中国强制性CCC认证、ISO9001：2000国际质量体系认证，CE认证、FCC认证、SASO认证、ETL认证，使吉顺产品始终如一的品质。

2006年，为更好地开拓国内及国际业务，由吉顺电器所控股的深圳市吉顺康科技有限公司全权运营“吉顺王”品牌业务，形成以珠三角为中心、辐射全国乃至全球的销售网络。客户遍及国内三十多个省市，并相继拓展中东、南美、欧亚等十多个地区和国家的市场，同时为多家公司提供OEM配套服务。

2010年，公司启动全渠道战略，布局国内外各电商B2B、B2C平台，开启了阿里巴巴和天猫、亚马逊、京东品牌旗舰店等线上业务。继店商和电商之后，公司以“O2O+社交电商”的新型商业模式实践“互联网+”转型，大力整合线上和线下资源，投入巨资提升研发和技术水平，抢占行业制高点，并深入研究移动互联网用户行为及营销模式，探索和落地新的O2O模式。

在新的世界立足，自然要有新的思维，品质是一种承诺，而创新则是一种魅力，吉顺要做一家既靠谱，又与消费者心连心的现代企业，为大众创造贴心智能的时尚应用产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jsgeos-662770.html>