

爱上佳

爱上佳品牌，一直以来秉持着追求创新，只做精品的原则。再度发力，勇于改革，打破传统经营模式，洞悉市场，把握前沿策略，争做转型突破。

2021年，爱上佳品牌正式转型，更名为：爱上佳智能整装。从以往的单一经营环保新材料逐步转变为综合品类品牌服务商，以整装为核心，未来要为全国装修从业者提供高质量和高性价比的产品及服务。未来10年会在：智能系统，墙面定制，基建辅材，实木定制，智能灯饰，进口艺术涂料上重点发力。

通过企业转型变更单一产品经营模式。选用高端进口的基建辅材、墙面定制材料以及实木家具、窗帘、橱柜和智能灯饰的软硬装结合，配套现代化智能（小米、HarmonyOS）家居系统，提升全屋整装的用户体验。在战略布局上，未来10年，爱上佳智能整装着眼于全国市场，目标辐射全国省会城市，直辖市与一、二、三线大中型城市。整合优质资源。通过重点发展整装配套服务，扩大自身经营范围，以此来吸引更多的合作商，增强企业生命力，做到可持续发展。更加符合市场消费趋势，更快解决购买力需求，打造一站式整装消费体验，带领行业风尚。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/asj-846674.html>