

HELLO伞

HELLO是海螺集团嗨啰伞业于2017年新打造的独立设计品牌。HELLO以“撑出自我”为品牌核心主张，旨在为都市个性人群打造年轻化、社交化、人格化的晴雨伞产品。

品牌理念

#撑出自我#，市场上不是黑灰格纹的基础伞，就是大同小异的花伞，随着大众审美的多元化和消费的升级，消费者对花伞逐渐产生了审美疲劳，HELLO从人格化切入，深入探究消费者的缺乏感和需求，结合互联网升级迭代的产品开发思维，为每一位消费者打造一把能实现自我表达的伞。

品牌符号

HELLO , IT ' S ME

HELLO是一句问候，是建立人与人之间沟通、交流简单的方式，也是一种表达自我直白的陈述。HELLO , IT ' S ME !

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hellos-388742.html>