

金科文化JINKE

成立于2007年，以“会说话的汤姆猫家族”为核心的全栖IP运营商，是一家线上与线下/娱乐与教育/衍生品与授权/乐园与专卖店协同发展的互联网生态型企业

品牌简介

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司成立于2007年6月，2015年5月在深圳证券交易所创业板上市，股票代码为300459。公司是以“会说话的汤姆猫家族”为核心的全栖IP运营商，是一家线上与线下、娱乐与教育、衍生品与授权、乐园与专卖店协同发展的互联网生态型企业。

公司旗下拥有多家移动互联网高科技企业，其中包括4家国家高新技术企业及全球互联网高科技企业——Outfit7。Outfit7是全球知名IP“会说话的汤姆猫家族”的创造者、全球广告发行和互联网儿童早期教育应用开发者、Google的Top3全球超级开发者、Facebook、Apple、Unity等国际公司的重要战略伙伴。其集大数据广告发行与互联网家庭娱乐于一体，业务覆盖欧盟、美国、中国、俄罗斯、巴西、印度等全球大部分国家和地区。其中，APP产品的全球累计下载量超过150亿人次，月活跃用户超过4.1亿次。“会说话的汤姆猫家族”系列动画片，在全球各地视频网站的点击量已超720亿次。

公司始终倡导“寓教于乐，智创家庭幸福”的理念，围绕“会说话的汤姆猫家族”IP这一中心点，坚持线上线下协同发展，践行将“会说话的汤姆猫家族”打造成全栖IP、一个IP孵化系统，并形成IP生态的阶段目标，落实将公司打造成世界知名全栖IP生态运营商的战略规划。线上通过移动互联网应用、动画、大电影等IP内容制作发行，提升用户流量，实现广告和游戏变现；线下通过与阿里巴巴的战略合作，授权

众多品牌厂商，生产出各种类型的汤姆猫IP衍生品系列，通过电子商务和汤姆猫乐园、专卖店等渠道，触达用户，实现IP的落地和深入变现。

未来，公司将紧紧围绕“会说话的汤姆猫”这个核心IP，通过科研与商业模式的不断创新，在进一步完善、拓展原有业务的基础上，力争在汤姆猫衍生品、专卖店、乐园等新的商业领域有持续的发展。公司将集中资源建设汤姆猫全栖IP生态，打造汤姆猫亲子生活品牌，为家庭智创幸福，为股东创造效益，为员工提供成长空间。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jkwhjink-655699.html>