

贴阁碧

始创于2007年，以宁波本土菜为基础的特色餐饮风味酒楼，集餐饮运营/管理/人才培养为一体的酒店管理机构

品牌简介

贴阁碧宁波小菜是以本土菜为基础的中档特色餐饮风味酒楼。从筹建之初即定位于担当餐饮行业传统模式的颠覆者和创新整合者，致力于为广大顾客提供独具特色的美食菜肴、诙谐温馨的就餐氛围、优质平价的餐饮消费及周到人性化的餐饮服务。

贴阁碧，取宁波方言“贴隔壁”之谐音，即一墙之隔的近邻，且每个字都有独特释义，共同组成贴阁碧的文化核心。

贴——即贴心、关怀，寓意给予消费者近邻及老朋友般的亲切感，在贴阁碧里无拘束感。

阁——取“天一阁”的“阁”，以天一阁的藏书万卷喻贴阁碧富有文化——贴阁碧独有的餐饮文化和休闲文化。

餐饮文化：

大厨队伍，有深厚的专门背景，对待烹饪是不懈的热情和严谨。

休闲文化：仿似在熟悉的环境中，在亲近的人面前，放下所有的烦恼。

碧——既有小家碧玉的精致秀气之意，更有碧玉的珍贵含义，喻示贴阁碧是特殊的、能给人珍贵感，与贴阁碧“中档高做”的运营策略相对应。

。

贴阁碧酒店管理有限公司始创于2007年10月，总部位于宁波市江北区北岸财富中心4幢，交通非常便利。公司主营业务为：餐饮、休闲经营及品牌连锁经营；酒楼管理经营；餐饮文化经营；管理、烹饪、服务人才培训，是一家专门性酒店管理机构。

宁波小菜：定位于心理年龄在20-40岁，人均消费在60元，以城市白领为主要消费群，营业时间在11:00-20:00。以传统宁波小菜为主导，以一般的朋友聚会为主导，一天做2餐：中餐、晚餐。一般设店于闹市区域，菜量适宜于4人用餐。

贴阁碧人以“团结、和睦、奋进”为企业文化，以“精品战略”为经营方针，科学管理，独特经营，倾力打造出光耀三江，辐射浙东的餐饮品牌。有您的呵护，贴阁碧酒店管理有限公司将成为一个管理科学化、经营集团化、人才专门化的一流大型多元化餐饮股份制企业。

公司恪守餐饮经营之道，汇集甬菜饮食之精髓，融合各大菜系名菜特色，在市民中取得良好口碑，得到市场的认可，在宁波餐饮业中也已是声名鹊起，取得了不俗的业绩。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tgb-487974.html>