

申乙文创

重庆申乙文创文化传播集团股份有限公司（简称：申乙文创股份），成立于2007年，是一家复合型“文化投资、文创开发、文产经营”上市企业，拥有国际资源及丰富国内实操经验。

申乙文创股份集聚国内近200位一流文创人才，与北京、重庆、广州、贵州、云南等近10家省级文艺院团结成战略伙伴，整合多家综合性及艺术类高等院校专家外脑，及港台、东南亚、北美地区等国际合作资源。申乙文创股份致力于“文化产业投资、文旅景区营运、文商资产活化、文创孵化器建设、舞台/影视产品开发、综艺/体育节目赛事运营、城市文化IP发掘研究、城市品牌形象升级、文产/文旅/文商/文教类地产项目营销”等文化产业领域。

申乙文创股份与全国逾200家房地产开发商的紧密合作为基础（B2B），覆盖中国西部、华北、华中、华南地区10省3000余万高中端业主（B2C）。近200余位文化创意精英组成的开发团队，专注于文演文艺产品开发、创意策划、IP打造、市场营销和新媒体推广等专业领域。具备极强学习、创意、执行力的专业团队，通过深入研究“大文化生活”市场趋势，引导国内外先进文创运营模式，将文化创意与多个产业进行链式和跨界融合，推动大文化产业创新升级，并不断研发、输出文化生活产品，以满足创新迭代和市场需求，逐渐定义“大文化生活”市场的服务标准。

申乙文创股份成为以文创开发、IP创营为核心，以整合营销传播为基石，以文创产品输出及文创项目运营为两翼，以新媒体打造和传播为重要拓展，以演艺、影视作品及综艺、体育节目赛事等为主要呈现手段，为政府和企业提供文化及相关产业的整合营销运营服务（B2B），同时为数千万城市高中端业主提供“大文化生活”系统解决方案（B2C）。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sywc-898148.html>