

现代传播

现代传播创办于1993年，并于2009年9月在香港主板上市（0072）。经过26年来的努力，现代传播已经成为中国领先并较具创新性和国际化的传播集团，旗下拥有包括商业、文化、艺术、时尚、生活方式等不同类型的创新内容和数字技术与空间平台等多媒体融合发展战略平台。

现代传播不只是一家传统的杂志公司，也不只是一家跟风由传统杂志转型去做数字媒体的企业。现代传播把杂志看成文化志向的表达与国际文化的交流、接轨、连接和重塑的传播企业。商业模式随着社会发展趋势不断升级更新，从平面杂志到数字杂志再到视频杂志，现在延伸发展到空间杂志。

现代传播与国际较具影响力的国际传播机构和集体拥有多年的合作伙伴关系，例如美国彭博集团、美国时代出版集团、法国出版集团等，共同出版《彭博商业周刊/中文版》、《InStyle中文版》、《IDEAT中文版》、《Numero中文版》等杂志。

现代传播在中国内地和香港创办超过十本杂志，包括《周末画报》、《生活月刊》、《号外》、《生活家》等，也有超过十年的数字与社交媒体的发展历史。2010年创办移动App杂志Mobilezine iWeekly，并于两年前收购路易威登旗下全球较具影响力的年轻人创意文化视频在线播放平台Nowness的控股权，开启Videozine新时代，使得现代传播进一步拓展到全球市场和进一步扩大国际知名度与影响力。

同时，在艺术平台上和国际知名艺术机构深入合作。现代传播不只出版《The Art Newspaper中文版》，也与英国知名博物馆V&A建立了合作伙伴关系，并在伦敦的V&A总部影像中心建立了“现代传播画廊”。

2018年创办誌屋ZiWU，在将杂志立体化、体验化、移动化、互动化、网

络化的过程中，誌屋以超前的文化、建筑理念打造新文化产业的发展模式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xdcb-511268.html>