

妈妈喂

起源于宝岛台湾，结合孕妇体型的变化需求/生理的需求/心情的转变需求，设计研发出适合外出哺乳穿着的时尚哺乳衣系列的专业母婴用品供应商

品牌简介

妈妈喂（mamaway），2003年起源于宝岛台湾，母乳喂养倡导者，为妈妈们提供从怀孕到产后1000天的母婴用品。

妈妈喂于2003年创立，数十年如一日，以“关心孕妇、服务家庭、回报社会”为宗旨，通过持续创新，不遗余力地为孕妇群体提供安全易用、充满爱心的优质母婴用品。在欧美及东南亚等国家/地区均设有专业门店及网点。品牌服务已延伸到中国大陆、台湾、美国、英国、澳大利亚、新西兰、印尼及马来西亚等。

Mamaway品牌名的由来，是先有中文「妈妈喂」，再翻译成非常接近的英文译音。它代表的是一个来自于台湾的原创品牌，本着对商品质量的执着及对孕、哺妈妈服务的热诚，一步步实现走向国际的目标！

品牌设计师深入了解大量怀孕、哺乳阶段的女性在此期间的困惑与需求，结合孕妇体型的变化需求、生理的需求、心情的转变需求，同时收集世界各地的数据，设计研发出适合外出哺乳穿着的时尚哺乳衣系列。穿上它们，妈妈们可以在外出散步时、公共交通上、亲友聚会中、工作背奶期间，隐秘方便的为宝宝提供母乳。

为了避免在公众场合下哺乳给妈妈们带来的尴尬，妈妈喂继外出哺乳衣之后，妈妈喂又继续研发了一系列为哺乳妈妈们更好服务的产品，包括

弹力强，可以从孕期穿到哺乳期的哺乳文胸；带有哺乳功能的产后塑身衣；从袋鼠育儿法中总结开创出的育儿背巾等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/llw-81639.html>