

新经典

以内容创意为核心的传媒企业，主要业务包括图书策划与发行/数字图书/图书零售以及影视剧策划等版权延伸业务

品牌简介

新经典文化股份有限公司，是以创新驱动的内容行业领先者，主要业务包括图书策划与发行、数字图书、图书零售，以及影视剧策划等版权延伸业务，于2017年4月25日在上海证券交易所正式挂牌上市（股票代码：603096）。

内容策划业务

新经典的内容团队拥有一批行业知名的资深编辑、版权专家和设计师等，拥有1400多位国内外知名签约作家，新经典已推出4000多部作品，拥有2亿人次以上的读者，其中《窗边的小豆豆》《平凡的世界》《可爱的鼠小弟》发行量已超过一千万册，《百年孤独》《活着》《解忧杂货店》《1Q84》《撒哈拉的故事》《倾城之恋》《爱心树》《牧羊少年奇幻之旅》《人民的名义》等一批作品畅销逾百万册。

关联品牌

爱心树是新经典旗下的童书品牌，致力于“让每个孩子都成为爱书人”。爱心树作品囊括美国凯迪克奖、英国格林威奖、德国青少年文学奖、日本绘本大奖、国际安徒生奖等大奖作品，代表作品有《窗边的小豆豆》《爱心树》《小黑鱼》《胡萝卜的种子》《可爱的鼠小弟》《第一次上街买东西》《不可思议的旅程》《西尔斯亲密育儿百科》等。

海外业务

新经典控股的法国知名出版社菲利普·毕吉耶（Editions Philippe Picquier），被誉为中国文学走向世界的桥头堡，曾出版莫言、余华、阎连科、王安忆、毕飞宇、曹文轩等一批中国作家的作品。

新经典控股的美国知名童书出版社Kane Press，专注于出版生动有趣的少儿教育绘本，获得数十项美国大奖，并有100多部作品被翻译成中文、法语、西班牙语等16种语言在世界各地传播。2019年5月，进一步收购美国Highlights集团旗下童书出版社（Boyd's Mills Press），致力于为儿童、青少年和所有童心未泯的读者创作优秀的图书。

2018年1月，新经典在日本建立子公司株式会社新经典。

影视策划业务

新经典影业有限公司，依托新经典庞大的版权资源，旨在将优质内容进行多层次的开发，目前已开始梦枕貊的《阴阳师》、路遥的《人生》、张爱玲的《红玫瑰与白玫瑰》、井上靖的《敦煌》等多部畅销作品的影视改编工作。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xjd-433950.html>