

babycare

Babycare由设计师创立的新消费新母婴品牌，2014年通过婴儿背带切入母婴市场，现已发展为涵盖婴儿腰凳、背带、童车、婴儿床、床护栏、奶瓶餐具和消毒器等全品类母婴用品品牌，以高颜值设计满足新生代消费群体需求，致力于为新生代消费群体提供全站产品和一站式服务

品牌简介

Babycare是设计师创立的母婴品牌。秉持「为爱重新设计」的品牌理念，不断发现并改变行业中存在的不合理。以父母之心重新设计每一个产品，定义Z时代人群新的孕婴生活方式。现已在30多个国家，服务超4500万家庭。

Babycare在美国、中国、韩国分别设有产品设计、运营管理及创新设计团队，与德国汉高、美国3M、日本大和坊、德国巴斯夫、美国莱卡、日本住友、美国伊士曼等世界知名企业建立了战略合作关系。

Babycare在工业设计、外观设计等方向持续发力，延伸出母婴知识普及、育儿心得交流等社交服务功能，并建立自有“ Babycare实验室 ”，从品质、安全、外观等多维度自检自测产品。

Babycare倡导“以美遇见新生”，在与SGS、intertek等国际知名第三方检验检测机构合作的同时，全球优选优质合作伙伴，着力打造国际供应链生态体系，并建立一票否决制的Green Tree供应链考核体系，从二级供应链纵向整合开始，严控质量的同时，建立起原材料溯源体系。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/babycare-65015.html>