

## 水果熟了

“水果熟了”是绿航物联网控股集团旗下运营品牌，水果批发零售行业32年，精细化运营管理15年经验，定位于社区中高端鲜果连锁，全球合作水果种植基地120万余亩，基地直采果品比例达70%，致力于为消费者提供安全、健康、好吃、新鲜、实惠的果品，现有连锁门店超200家。

“水果熟了”通过直营实股合伙人模式进行线下开店，一方面显著提高店铺经营业绩、人均劳效，降低了店铺经营成本和果品损耗；另一方面，保持了直营连锁的强执行和高效率，确保“水果熟了”品牌在面对市场竞争时的优势地位。同时，公司通过自研ToC小程序运营、外卖平台（美团、饿了么、京东到家）运营、私域流量运营，为店铺进行线上引流、扩大营业半径、带来线上订单，实现线上线下双渠道深度融合，初步形成水果行业新零售创新模式。

公司计划3年内在湖南省内新开“水果熟了”店铺500家，基本完成全省各级市县布局，同时将着力打造现代供应链体系和产地深度合作，将“水果熟了”打造成为连接消费者、生产者的创业平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/s gsl-781940.html>