

红星出版

成立于1998年，专注于农业/教育/文化几大专业领域的出版定位，集电子、音像和网络出版于一体的综合性出版单位

品牌简介

红星电子音像出版社屹立于江西省南昌市红谷滩上，赣江之滨、摩天轮之畔。该社成立于1998年，2009年改制为有限责任公司。2014年，红星社获得国家新闻出版广电总局授予的“盘配书”出版资质，完成了从单一介质出版到全媒体介质出版的转型升级，在红星社发展历程上具有里程碑式的意义。

红星社坚持“以优秀的人品，创造优质的产品”的发展理念，坚持“以创新为动力，以原创树品牌，以市场换资源，以联合求发展”，“只认功劳，不认苦劳”和“以诗的境界谋事，以牛的品格做事，以狼的精神成事，以海的胸怀处事”，坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，坚持农业、教育、文化几大专业领域的出版定位，通过市场渠道网罗优势出版资源，以创新特色塑造红星产品品牌。

其中，为社会主义新农村建设服务的《红星农家乐音像宝库》是红星品牌的典型代表，其内容涵盖农村生产实用技术、农村务工人员技能培训、农村文化生活等多方面，出版了汉语、蒙语、藏语、朝鲜语、哈萨克语等多个语言版本，共1000余个品种，许多产品被列入国家新闻出版广电总局农家书屋重点出版物推荐目录。通过市场销售和配合农家书屋工程建设，已向全国20多个省（区、市）累计推广发行3000余万盒（含盘配文本）音像电子制品，销售码洋近3亿元，为我国“三农”事业做出了贡献。2006年，红星社因此荣获新闻出版总署授予的“全国新闻出版行业服务社会主义新农村建设出版发行先进集体”称号。

教育类产品中，红星社自主研发或合作推出了《中华历代名篇诵读》《科学探究》《英语新听力》《书法练习指导》《硬笔书法练习指导》《少先队活动》等系列优质资源，并精心打造教辅类报纸《课程导报》。

主题类、文化类产品也是红星社的一大特色。包括《跃上云端——中国大飞机起飞之路纪实》《追梦蓝天——中国ARJ21飞机研制试飞之路》《红游记》《难忘初心》《中国景德镇传统陶瓷工艺》《陶窑》《暖流》《红色故事汇》《生态中国的见证者——极度濒危物种白鹤的繁衍、迁徙和保护》《白鹤王国》《香港清水之源三百山》《中国禽类重大多发疾病诊治影像库》等。

获得“盘配书”出版资质后，红星社积极打造市场图书项目，推出以《江西旅游知识读本》《金牌讲解人才技能实训丛书》《江西鸟类图鉴》为代表的一系列精品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hxcb-777183.html>