

白玫瑰

“白玫瑰”，天津纺织业一个拥有60载光荣历史的传统知名品牌，生产白玫瑰的天津市针织厂是当时亚洲较大的针织厂。计划经济时期，白玫瑰品牌产品深受消费者青睐。随着计划经济的退出，天津市针织厂历经了经营上的起伏，产品结构不断调整。发展过程中，白玫瑰取得了辉煌的成绩：1983年被纺织部评为部优银质奖，1985年被国家经委评为国优银质奖，1993年获国内贸易部颁发的金桥奖。

在计划经济向市场经济转轨变型过程中，“白玫瑰”在市场竞争中渐感体力不支，逐渐走下坡路。为了挽救这个天津纺织的拳头产品，为了推出一朵崭新的“白玫瑰”，2001年，纺织集团部署由系统内部实力较强的天津纺织集团进出口股份有限公司收购了白玫瑰品牌，并着手对白玫瑰品牌进行全面改造，加大技改投入，提高深加工、精加工能力。

目前，白玫瑰品牌产品已由单一的针织内衣发展到内衣类、家居类、休闲类的综合品牌产品，并在进入各大商场的前提下，引入专卖店营销模式，白玫瑰品牌以崭新的姿态重新回归市场，市场份额迅速提升。

白玫瑰品牌的发展史，见证了天津纺织发展历程，也体现了国企改革道路上对于品牌传承的坚守情结。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/blg-568560.html>