

## 茶里CHALI

成立于2013年，互联网知名茶饮品牌，以原叶三角袋泡茶为主营产品，产品包括原味茶、拼配茶、养生茶、礼盒等系列，通过高品质原叶萃取/拼配丰富的新式茶饮为消费者提供新奇的饮茶感官体验

### 品牌简介

CHALI茶里创立于2013年8月，总部在广州。CHALI茶里是中国高端茶饮品牌，也是专业的茶服务提供商，核心产品是原叶三角袋泡茶。通过全渠道营销，CHALI茶里已形成良好的品牌认知和影响力，正在成为中国茶行业新零售标杆。

CHALI茶里掌握茶叶制造、拼配分级、精加工的核心技术，现已拥有完善的优质原料供应体系，联合广东省农科院茶科学研究所建立茶里CFDS审评体系，共建茶里实验室，探索建立国内袋泡茶行业标准。目前公司已经完成两轮融资，引入了广东文投、京东千树资本、盈信资本等国内知名风投机构。

CHALI茶里的创新模式取得了显著成绩和社会的广泛认可。除了线上线下各渠道的销售，CHALI茶里更在零售体验店内，为顾客提供高品质原叶萃取、拼配丰富的新式茶饮，为消费者带来传统茶的新式喝法。通过零售体验店的布局，倡导健康简约的生活方式，为消费者带来新的感官体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/clchali-827978.html>