

Fulen芙林

2010年，大林（DAELIM B&Co）针对国际市场正式启用FULEN商标，在征服了韩国、日本、北美市场后，FULEN芙林来到中国，带着大林（DAELIM B&Co）50年的技术沉淀，50年的不断追求和50年的自我革新，为用户提供韩国卫浴产品，倡导“浴室，应该成为美丽的地方”的全新卫浴理念。

F ü LEN芙林对卫浴空间的执念来自数据与冷静思考，并为用户提供更好的卫浴体验，改变卫浴文化。同时，F ü LEN芙林注重科技创新，以技术和精益求精的制造工艺，打造品质卓越的产品，给用户带来智能卫浴体验的同时，更将环保与节能融入到卫浴体验之中，使得F ü LEN芙林在韩国本土市场独占鳌头，成为高档住宅、高档写字楼、大型公共建筑、星级酒店、韩国千万家庭选择的卫浴品牌。

F ü LEN芙林对产品精益求精的匠人精神更是得到了业界的肯定，进军国际市场，出口日本欧美等全球20多个国家和地区，凭借智能马桶、智能马桶盖等各种浴室产品在内的完整产品线和精湛的工艺以及不遗余力的技术革新，大林（DAELIM B&Co）- F ü LEN芙林在全球市场大放异彩，声名鹊起。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/fulenfl-799187.html>