

广东音像出版社

成立于1987年，隶属广东星海演艺集团旗下，集出版音像制品、互联网出版与手机出版为一体的综合型音像出版单位

品牌简介

广东音像出版社有限公司成立于1987年，隶属广东省文化厅、星海演艺集团。经营范围为出版音像制品，互联网出版与手机出版，经营宗旨是致力于弘扬民族文化，博采广纳世界优秀文化艺术，努力实现出版物思想性、艺术性和娱乐性之文化价值，向社会、家庭提供丰富多彩的音像网络出版物。

经过多年来的不断探索及努力实践，广东音像出版社有限公司已成为具有相当实力，在国内享有较高声誉的音像出版单位。目前，拥有近3000平方米办公大楼；拥有全套具有优质水平的制作设备和设施；建立和培养了一支具有水平的编辑、录制、出版、发行队伍；下辖广东星演艺广告公司，与全国多家颇具实力的发行公司和港台地区及海外影视音像界客商建立了良好的合作关系。

广东音像出版社有限公司出版发行的音像制品包括国内外电影、电视剧、地方戏剧、曲艺、流行音乐歌曲、民族音乐歌曲、动漫、少儿、教育、百科等各类型的节目，多年来已出版发行各种载体和音像制品9000余个节目，在业内受到了普遍的肯定和赞赏。近十年来，共有61个次优秀出版物获得国家奖项和入选农家书屋、青少年优秀作品、外向型优秀作品等出版物。其中编辑出版的广东地方戏精品系列《粤剧大典》和《潮剧大典》、专题片《黄帝内经》、动漫剧《喜羊羊与灰太狼》、歌曲节目《宋祖英》的系列演唱会、影视剧《梅兰芳》、《闯关东》等大批优秀节目均取得了较好的社会效益和经济效益。

广东音像出版社有限公司本着出版发行优秀音像网络节目之宗旨，将继续遵循为社会大众服务、为现代家庭服务的方向，一如既往坚持求实创新精神，努力多出精品，与时俱进，为铸造广东“文化大省”、推进我国建设小康社会而作出应有的贡献。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gdyxcbs-999276.html>