

潘多拉餐饮Pandora

成立于2010年，专业从事餐饮服务的复合型企业，以团餐及美食广场为主，致力于打造小微餐饮创业专业平台

品牌简介

山东潘多拉酒店管理有限公司是一家专注于团餐行业的消费升级及创新的“新生活服务”公司，将食堂、街区、楼宇配套等落后的生活服务场景升级，更新城市硬件配套，使消费者安居乐业。

潘多拉从商业模式上革了传统食堂的命，开创了以用户为中心、数字化为工具、集成管理的新型运营模式，汇集各地名吃特色建立微餐服务管理平台，统一管理供应链、食品安全、产品服务，提升就餐质量，为写字楼、园区、企业等提高水准的服务。

现公司拥有店面30余家，业务范围遍及长三角（南京、上海、杭州、台州）、珠三角（深圳、东莞、广州）及首都经济圈，服务客户如华为集团、阿里巴巴、蚂蚁金服全球访客中心、京东、网易、中粮地产、吉利沃尔沃、国家电网等众多世界企业。

2019年，公司凭借诸多服务世界企业的领先管理体系，借鉴新加坡、香港社区的熟食中心成功经验，在深圳星河WORLD项目中严格的按照餐饮食品安全量化A级标准再次作出升级。融入巡查、公示、社会监督信息化对接，纳入市、区、街道三级监管，贴近市民的用餐需求，潘多拉开创了国内“熟食中心”模式的先河。

潘多拉带动就业，有力践行了国家大众创业万众创新的国家战略。以华为为起点，潘多拉已经与吉利、阿里、网易、香港中文大学等企业达成

战略合作，每月服务人次超过百万，年营业额3亿余元，并得到主板上市公司绝味食品千万元级别战略投资，并结合市场环境为潘多拉制定了上市规划。

潘多拉以“全球分享、健康美食”为企业使命，以百姓的幸福工作和美好生活为己任，目标成为百亿级生活服务类企业。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/pdlcypan-835370.html>