

## 百年德园

始建于1878年，华中地区颇具知名度的老牌企业，以包点、茶饮为主的现代化餐饮连锁机构，旗下包点产品以皮薄馅大/颜色白净/质地松软等特点深受广大消费者青睐

### 品牌简介

清光绪四年（1878年），唐盛德夫妇在长沙臬司衙门（后名司门口，现黄兴中路王府井所在地），取左传中“德”字，创立了“德园小吃店”，以包点、茶馆为业。唐氏夫妇的经营思路是“勤勉”，经过他们辛勤经营，德园名声鹊起，成为长沙知名的茶馆。

唐氏夫妇过世后，其后人无力继续延续辉煌，遂于民国初年间将“德园”转让给已失业的前臬司衙门的官厨们。官厨接手后，“创新”成为新的经营思路，他们在保持包点上佳品质的同时创新更多点心品种，创立了“八大名包”。在保持茶馆特色的同时创新经营范围，将官厨的湘菜引入德园。如此终使德园闻名四方，尤其是包点，更是省城其它茶馆再也无法超越的标杆。“杨裕兴的面，徐长兴的鸭，德园包子真好呷”，从此“德园包子”成为省城长沙的一张名片，影响力遍及全省及周边省份。

解放后公私合营，德园被国有化，归入长沙市一商业局饮食集团，搬迁至黄兴南路樊西巷口（现人民路与黄兴路步行街交界处）。不过德园继续发挥其影响力，甚至改变了长沙人的生活习惯。当全国人民都在吃粽子庆祝端午时，长沙人则去德园排队买“德园包子”过端午。长沙人的生活中，有着各种吃“德园包子”的故事。嬉笑怒骂中，“德园包子”已经在长沙人生活中打上了深深的文化烙印。

时间一晃到了1964年，德园从创立已经过去八十六年。“发面郎中”王卓云师傅门下来了个新徒弟，他名叫潘业纪，刚刚20出头。瘦小精干、小学肄业的潘业纪在人群中本不起眼，但很快就以聪明勤奋证明了潘业纪是要将德园再造辉煌的奠基人。

1979年，在德园成立一百周年之际，潘业纪开始担任德园总经理，在这个位置上一干就是14年。这期间，中国开始改革开放，经历巨变。国营企业，尤其是餐饮这个放开市场化经营的行业，在私营经济的冲击下纷纷败退。很多长沙老品牌都难以为继，不过德园却一直在潘业纪的执掌下平稳前行。潘业纪的勤勉无私、德园品牌的影响力，都是德园在风浪中前行的重要保证。

1993年7月，潘业纪因职务升迁，离开德园，从此德园迎来了自成立一百多年以来的大危机：市场竞争加剧，国营企业管理团队效率低下，让德园生意难以为继。雪上加霜的是，90年代后期，市政府出台规划：黄兴路步行街拓改，加之人民西路贯通，德园必须拆迁。墙倒众人推，德园职工人心涣散，饮食集团也无人愿意再接手德园。在此生死存亡之际，潘业纪虽年近六旬，却毅然接过德园大旗，于1999年4月1日，率领不愿放弃的德园员工在原黄土岭路（现芙蓉路）侯家塘天剑路口择址重开至今，继续保持德园的声名于不堕。

由于历史原因，在长沙、湖南全省及周边省的市县，各种假冒“德园”层出不穷，给“德园包子”声誉带来负面影响。为规避经营风险，并为公司的扩展打下基础，2007年德园新一代传人，即潘业纪的儿子潘壬子，在工商总局注册“百年德园”商标，并于2013年成立“湖南百年德园餐饮管理有限公司”。

百年德园，深知自己肩负的责任。“百年”二字，不但代表“德园”过去的辉煌历史，更代表着要继续传承百年，成为基业长青的百年企业的期盼。为此，百年德园人需要用“勤勉”，传承百年德园的辉煌；需要用“创新”，壮大百年德园的伟业，让“百年德园”成为世界的焦点，成为长沙人的骄傲。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bndy-543518.html>

