

汇嘉时代

新疆汇嘉时代百货股份有限公司，在强化当地零售市场优势地位的基础上，积极寻求契机拓展新的发展领域；持续推进商品、服务和购物环境的提升；建设并重构供应链、物流配送体系，提升超市业态的品牌价值；致力于将公司打造成国际水准、国内知名、区域知名、具有优异绩效、强劲核心竞争力的商业零售集团。

发展原则：一是坚持“购物中心+超市集群”的双轮驱动战略。超市与人们的生活息息相关，是城镇居民选购日常生活必需品主要的场所，相对百货店和购物中心，具有投资少，见效快特点。未来五年，在使购物中心稳步发展的前提下，着力发展超市业态，通过“连锁做多、抢先布局”的方式，形成“购物中心+超市集群”的区域龙头规模优势，提升企业发展动力。二是坚持超市扩张的“三驾马车”发展战略。在超市拓展的过程中，坚持因地制宜、多业态布局，通过“大卖场”“标准超市”“社区店”等多业态的错位经营及有机组合，增加门店密度，迅速占领市场。三是坚持“内生式增长+外延式扩张”发展战略。一方面通过对存量店的不断调整和改造，增强“存量资源”的创利能力，促进现有存量店铺提质增效；另一方面积极推进新开门店的扩张，实现“增量资产”的扩张功能，提高市场占有率。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hjsd-711234.html>