

跨境通宝

创立于1995年，前身为百圆裤业，跨境电商行业知名服务商，专注于为国内生产型企业提供快捷及保障的大型电商服务平台

品牌简介

跨境通宝电子商务股份有限公司（简称“跨境通”），前身是创立于1995年的百圆裤业，前期主要经营服装零售业务，经过十余年的发展与磨砺，企业积淀了深厚的市场基础与管理经验，并通过不断的努力进取，终于在2011年12月8日，深圳交易所A股市场挂牌上市，股票代码002640。

随着全球化与互联网化的发展，跨境电商行业迅速崛起，公司在2014年7月，通过重大资产重组进入跨境电商，这也意味着公司加快了产业结构的战略调整，将跨境电商业务作为公司发展的一个主要领域，布局抢滩作战。目前，跨境通已成为中国A股市场一家以品牌产品对外输出为主的跨境电商企业。

跨境通目前不仅保留原有的服装零售业务，更是发力跨境电商，将国内各类3C电子产品、服装服饰、美容等各类品牌产品供应给全球客户。目前，跨境通的跨境电商业务已覆盖到包括美国、加拿大、英国、德国、俄罗斯、法国、西班牙等全球200多个国家与地区。

未来，跨境通将拥抱互联网，用互联网思维推动线上线下资源联动，不断完善自身的产业结构，加快企业在全球化联网的可持续发展；将为中国优秀的生产企业提供快捷、有保障的电商服务平台，实现对不同地域、不同消费群体的有效覆盖，真正实现品牌的全球化，实现货通全球。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kjtb-336764.html>

