

康喜乐嘉

国内颇具代表性的团餐行业知名品牌，以团餐为主业的跨区域/多元化/全产业链的后勤服务企业，引入先进的餐饮服务管理理念，搭建团餐领域业务运营中台，注重生活后勤服务的协调配套发展，形成基于生活后勤服务的纵向和横向的专业化分工与合作优势。

品牌简介

康喜乐嘉成立于2003年，专业从事团餐事业，母子公司总注册资本超过人民币5亿余元。公司至今已发展成为团体餐饮、原材料配送、食品配送、物业管理、品牌运营、网络科技六大事业部为一体的大型后勤服务企业。

公司以长三角为中心，服务区域已辐射近全国20多个省份、为400多家企事业单位和各类院校50万人提供餐饮和生活后勤服务。康喜乐嘉公司团队总人数已达8000余人，其中技术团队达2000余人。康喜乐嘉公司在全国拥有50多家分子公司，开启了以团餐为主业的跨区域、多元化、全产业链纵深经营发展的广阔之路。

在食材源头方面，通过专业化的合作、规范的供应商遴选渠道、完整的食材安全检测体系以及采购、加工、配的一体化，做到了从种子到筷子的全过程追溯。在烹饪制售方面，康喜乐嘉经过十几年的实践与探索，建立了自己独特的标准化后厨管理体系与内控管理体系。ISO90001、ISO22000、ISO14001、HACCP、OHSAS18001标准管理体系也同时覆盖着公司管理流程和业务流程，确保了餐饮服务的品质要求。

随着数字化与智能化逐步融入我们的生活，康喜乐嘉不断引入先进的餐饮服务管理理念，利用移动互联网、大数据技术，搭建了中国团餐领域

“业务运营中台”，整合了企业的ERP、业务中台和第三方智能前台，大力推动“互联网+餐饮”的经营模式。细化和量化了餐饮精益管理流程，量身定做满足客户需求的供餐模式，真正做到“安全、美味、营养、便捷”。

历经多年的发展、创新与深化，康喜乐嘉时刻谨记“让客户享受生活、让员工快乐自信、让企业持续发展、向社会注入力量”的使命，砥砺前行。近年来，迅速发展中的康喜乐嘉集团积极履行着企业的社会责任，以高度的社会责任感和感恩的心态回馈社会。创中国团餐的民族品牌，创世界团餐的中国品牌，与世界餐饮握手，让世界感知中国味道，让世界品出中国味道。

作为企事业单位和各类院校餐饮和生活后勤的优质服务商，不断完善产业链，优化资源配置。围绕团餐主业，注重生活后勤服务的协调、配套发展，形成基于生活后勤服务的纵向和横向的专业化分工与合作优势，通过优化资源整合和配置，发挥产业链的“乘数效应”，在为客户创造价值的同时，实现员工和企业的共同发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/kxlj-192672.html>