

长安欧尚

欧尚汽车，隶属长安汽车集团新乘用车品牌，欧尚COS1°（科赛）是欧尚汽车一款不止7座的中大型SUV，以用户为主导满足更多需求。欧尚COS1°（科赛）官方指导价9.38-14.58万元。

11月16日，欧尚汽车携旗下“中高级电动双滑门智能座舱”——COSMOS（科尚）和“城市代步小精灵”——尼欧II两款品质车型，耀眼登临广州车展，并正式公布其预售价格。

欧尚汽车早已经玩转了互联网，一场3亿人狂欢的线上发布会便是有力的例证，当市场还停留在4S店为客户提供汽车销售服务的时候，欧尚汽车早已经迈进了人车生活体验中心的行列；当所有客户还屈从于汽车经销商排队试驾、并且只有短短两三公里体验的模式里。

长安汽车是中国汽车四大集团阵营企业，拥有157年历史底蕴、35年造车积累，全球有16个生产基地、35个整车及发动机工厂。2014年，长安系中国品牌汽车产销累计突破1000万辆。2016年，长安汽车年销量突破300万辆。截至2018年7月，长安系中国品牌用户突破1700万，领跑中国品牌汽车。

长安汽车始终打造世界一流的研发实力，拥有来自全球18个国家的工程技术人员1.2万人，其中高级专家近600余人，居中国汽车行业前列。分别在重庆、北京、河北、合肥，意大利都灵、日本横滨、英国伯明翰、美国底特律和德国慕尼黑建立起“六国九地”各有侧重的全球协同研发格局，拥有专门的汽车研发流程体系和试验验证体系，确保每一款产品满足用户使用10年或26万公里。

2018年，长安汽车发起“第三次创业——创新创业计划”，致力于实现向智能出行科技公司的转型。以打造世界一流汽车企业为目标，以创新

为驱动，将效率打造成为组织核心竞争力，着力推动四大转型、三大创新，将长安汽车打造成为具有国际竞争力的中国品牌。

长安汽车坚持“节能环保、科技智能”理念，大力发展智能新能源汽车。在智能化领域，发布“北斗天枢计划”为用户提供安心开心、贴心、省心的“四心”汽车平台。通过“4+1”行动，助推长安汽车从传统汽车制造企业向智能出行科技公司转型。在新能源领域，发布“香格里拉计划”，制定了千亿行动、万人研发、伙伴计划与极致体验四大战略行动。到2025年，将停售传统意义燃油车，实现全谱系产品的电气化。

长安汽车积极寻求合资合作，成立长安福特、长安马自达、长安标致雪铁龙、江铃控股等合资合作企业，并向外资企业输入中国品牌产品，建立中国车企合资合作新模式。

长安汽车以“带领汽车文明造福人类生活”为使命，努力为客户提供高品质的产品和服务，为员工创造良好的环境和发展空间，为社会承担更多责任，向“打造世界一流汽车企业”的宏伟愿景迈进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zaos-695044.html>