

安图生物Autobio

创立于1998年，专注于体外诊断试剂和仪器的研发/制造/整合及服务的上市公司，产品涵盖免疫/微生物/生化等检测领域

品牌简介

安图生物创立于1998年，专注于体外诊断试剂和仪器的研发、制造、整合及服务，产品涵盖免疫、微生物、生化等检测领域，同时也在分子检测等领域积极布局，能够为医学实验室提供全面的产品解决方案和整体服务。公司于2016年9月1日挂牌上市，是一家在上海主板上市的体外诊断生产企业。

安图生物建有国家认定企业技术中心、免疫检测自动化国家地方联合工程实验室、河南省免疫诊断试剂工程技术研究中心等，承担了多项国家、省、市重大科技项目，其中包括“863计划”两个项目。

安图生物高度重视产品研发及技术创新，始终将提升研发创新能力作为提升企业核心竞争力的重要手段。公司重视研发投入，近三年，研发投入均超过营业收入的10%；注重团队建设，技术研发人员约占公司总人数的三分之一；比肩国际先进，严格研发流程管理；注重核心原材料研发，免疫诊断试剂产品的抗原、抗体自给率达到77%以上。安图生物已成为业内注册文号较多、产品线较全面的企业之一。

安图生物关注品质，追求精良制造。在试剂生产方面，引入自动化生产线，提高产品自动化和流水作业程度，提升精细化管理水平；在仪器制造方面，持续加大精细化管理力度，倡导追求卓越、精益求精、不断优化的工匠精神；在质量管理方面，通过GMP、ISO9001和ISO13485等认证，严格质量管理考核，持续促进质量提升。

安图生物注重自主创新和精良制造的同时，注重全球资源整合。通过对研发创新资源，乃至行业先进产品的整合，为医学实验室提供更加丰富的产品。

安图生物以“用户至上，创造价值”为服务理念，坚持以用户为中心，不断提升服务标准和能力，为全国各地用户提供专业、及时、周到的技术服务。在为用户提供产品技术服务的同时，为医学实验室提供质量控制服务和整体服务。

安图生物营销网络覆盖全国，面向客户的学术和技术推广活动是安图生物的营销特色。在国际营销方面，公司产品已销售至欧洲、亚洲、中东、南美、非洲等地区。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/atswauto-120279.html>