

腾信创新Tensyn

北京腾信创新网络营销技术股份有限公司（原名腾信互动，2010年正式更名为腾信创新）成立于2001年，同时腾信创新是中国商务广告协会综合代理专业委员会（简称“中国4A协会”），中国内容营销协及中国数字营销协会的理事会成员。多年来一直专注于中国广告环境以及营销演变趋势，以技术为内核，以创新为使命，为客户提供高效的整合营销方案。

作为一家综合类营销公司，腾信创新以整合营销为服务核心，提供大数据营销、品牌策略与创意、媒介策略与购买、社会化营销、移动营销、内容营销、搜索营销、交互体验优化、舆情监测、电子商务等一系列整合营销服务板块。

多年汽车、快销等多品类互联网广告代理历史，使得腾信创新拥有更多资源优势。腾信创新是百度产品五大核心代理商之一；连续多年获得门户类媒体（如凤凰、搜狐）、汽车类媒体（如易车）、视频类媒体（如爱奇艺、腾讯视频）授予的“核心媒介代理商”及“优秀合作伙伴”的荣誉。此外，公司积极加强资源的整合，开发出与部分互联网媒介进行对接的技术平台，可以从重要的互联网媒体中获得数据支持。从而形成庞大的互联网资源监控及采集数据库。

让广告变成变成消费者有用的信息是腾信创新的工作理念。多年来腾信创新在技术前沿、大数据及人工智能层面不断深耕，一直坚持开展先进技术及应用产品的研发。坐拥巨兽数据系统及七大互联网自主研发营销等产品使得腾信创新一直走在互联网整合营销的前端。

凭借独创的互动技术平台，专业独特的策略洞察力、强大高效的资源整合力和科学严谨的服务执行力，腾信服务的客户涉及：游戏、网服、家电、IT、金融、汽车和快消等各个领域，得到了客户和业内的广泛好评

，屡获大奖，不仅证明了自己，也为客户赢得了荣誉。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/txcxtens-467310.html>