

稳捷ONETOUCH

始于1987年美国，强生集团旗下专门生产血糖监测产品的子品牌，1994年引进中国市场，致力于提高血糖监测技术和新产品的研发创造，提供各类血糖监测产品及其监测管理方案

品牌简介

稳捷OneTouch原隶属于百年国际品牌强生集团旗下，是美国强生下属的专业生产血糖监测产品的子品牌（强生稳捷血糖仪简称强生血糖仪），现强生血糖仪已更名为稳捷血糖仪。1987年，稳捷OneTouch品牌诞生，成为袖珍血糖仪发展史的里程碑。

1994年，强生将稳捷OneTouch引进中国市场，帮助中国的糖尿病患者监测控制血糖。从进入中国市场的起，稳捷OneTouch除了致力于不断提高血糖监测技术和新产品的研发创造，还积极投身于中国的糖尿病教育事业。稳捷OneTouch与全国各地的医院建立合作关系推广糖尿病教育；与各省市的医学会合作成立糖尿病教育中心；开展对糖尿病患者的自我监测教育，糖尿病义诊等活动；并与中华医学会糖尿病学分会配合，赞助全国糖尿病普查和糖尿病学术会议，以进一步普及糖尿病的自我监测和管理知识。稳捷OneTouch对中国糖尿病事业的贡献，得到了专业医护人员和患者的一致认可，现已成为血糖监测领域的领军者和创新者。三十多年来，稳捷OneTouch产品的制造商LifeScan公司始终坚定不移地致力于改善糖尿病患者的生活质量。

2019年，稳捷OneTouch产品的制造商莱弗仕康集团将亚洲总部设立在上海，依托莱弗仕康（上海）医疗器材有限公司为亚太地区糖尿病患者提供服务。目前中国糖尿病患者已经超过1.22亿人，占据近十分之一的人口，中国糖尿病的患病人数已高居全球首位。面对如此庞大的市场，以

及患者对于血糖监测产品的迫切需求，莱弗仕康所提供的各类血糖监测产品和管理方案恰好可以满足患者的性能需求。同时新总部的投入展示了中国市场对于莱弗仕康的战略意义，及公司在此关键地区持续开拓并增强领导地位的决心。

40多年来，莱弗仕康公司始终坚定不移地关注患者血糖监测管理，并在糖尿病健康知识方面做出的不懈努力，致力于改善糖尿病患者的生活质量。如今，稳捷OneTouch继续走在研发的前沿，针对糖尿病推动专业监测和管理，并不断提高血糖监测技术和新产品的研发创造，拥有全球2000余万忠实用户。稳捷OneTouch对糖尿病事业的贡献，已获得国内外专业医护人员及患者的一致认可。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wjonetou-358178.html>