

好慷在家

创立于2010年，知名家政服务品牌，引进先进的重度直营模式和系统培训体系，主要提供保洁、保姆、收纳、深度清洗等专业家政服务的企业

品牌简介

好慷在家创立于2010年，提供保洁、保姆、收纳、深度清洗等专业家政服务，为你打造健康舒适的居家生活。好慷在家的宗旨是让服务与被服务的人都感到幸福。好慷只专注于一件事，为家庭提供便捷、有效、优质的家庭服务。

2011年3月，好慷在家与日本家政公司bears合作，确立了“重度直营”的经营模式。好慷不但引进了bears先进的服务模式和系统化的培训体系，也引进了全套工具，对自身的产品线也进行了更加细致的划分和完善。好慷在家引入日本标准化服务流程，将家庭分为厨房、卫生间、客厅、卧室、餐厅、阳台六大区域，而后将服务细分为40个大项、108个小项，对应到家庭场景中的每一项物品，都有具体的服务要求。

好慷的家政员工提供统一的流程化培训，从礼仪、理论、实操等方面为他们进行专业规范的提升。每位家政员工都要完成相关专业的培训、并通过考核，成绩优秀才能上岗。同时，好慷还为已上岗的员工，提供每年多次、贯穿终生的培训，以利于他们技能等级的提升。

好慷在家所有员工均为100%自营，有严格的招聘、入职、培训、考核、管理标准，自营模式能更好地对员工进行统一培训和监管，更直接地提升服务质量。

2018年3月14日，好慷在家携手菲律宾马尼拉伊莎贝尔学院达成战略合作

，共建合作校区，共同推动服务行业供应链的教育培训合作。好慷在家（中国）科技有限公司菲律宾分公司也同时成立，借此持续输送中国家政人员参与菲律宾当地培训，为菲律宾打开更大的外籍培训市场，为国内外提供更高端专业的服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hkzj-78041.html>