

京穆兰

4000多年前，在黄河沿岸诞生了以甘肃广河齐家坪为典型代表的璀璨的齐家文化，成为黄河文明的源头。

1915年，兰州牛肉面在黄河穿城而过的兰州城诞生，兰州马保子沿街叫卖的热锅子面便是它的原型。1918年，马保子带领儿子马杰三开办了第一家面馆，“兰州牛肉面馆”由此成型。

时间走到了21世纪，来自齐家文化故里广河的几位京穆兰创始人秉承着“传承、创新、弘扬”的初心，携齐家创造开拓之精神与清真诚信清洁之理念，传承马保子百年拉面技艺，开创了京穆兰品牌。京穆兰品牌也志在用一碗面承载着齐家文化、清真文化、牛肉面文化等多元文化，将它们传播至更远的世界。

京穆兰品牌名称包含着品牌发展愿景、理念与坚守：“京”为大，数指千亿，寓品牌未来愿景与格局，“穆”乃德，厚德祥和，是品牌之坚守与核心理念，“兰”为根，面出兰州，亦指高雅之心，乃品牌之源头与初心。京穆兰，以“德”为发展之根基，怀揣大理想，始终不忘初心，砥砺前行。

甘肃京穆兰餐饮管理有限公司采用“三化”的经营策略，即专业化、国际化、标准化。以专业化开拓市场，以国际化引领竞争，以标准化立足市场。

截至目前，京穆兰品牌牛肉面已在神州各地遍地开花。未来，京穆兰品牌将专注牛肉面产业链的开发，深耕牛肉面市场，不断提升品牌服务价值和就餐体验，优化产业结构，以品牌力占领市场，充分发挥人才队伍机制，打造产业技术研发和培训机构，培养牛肉面领域专业技术人才，让兰州牛肉面立足金城，盛名全国，走向世界。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jml-425937.html>