

娘子军家政

起源于2002年，国内知名家政服务品牌，致力于构件家政生态链，集培训、服务、管理于一体，主要从事月嫂服务、家政服务以及母婴护理培训的企业

品牌简介

深圳市娘子军家政服务有限公司起源于2002年，是业内知名家政企业，目前在全国拥有300多个连锁合作机构，覆盖200多座城市。公司计划三年内实现1000家连锁店，每年帮助社会解决100万人就业。

公司主要业务：月嫂中心、家政服务、高级母婴培训大学。公司致力于家政生态链，让国内保姆活得更体面、更有尊严。目前公司希望通过自己成熟的商业模式进行O2O升级与规模的扩张，用移动互联网改变传统家政。

高级母婴培训大学——娘子军培训学校的使命是多培训一万人，就可以帮助农村家庭每年收入多二亿元。娘子军培训学校终极目标，是培训和影响中国3000万家政从业人员的技能提升。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/nzjjz-67508.html>