

神彩SENKIA

北京神彩泛亚科技有限公司始于2009年，由几位汽车行业专家联合创立。以打造中国本土的专业养护品牌之信念，神彩始终把产品力放在首位，坚持环保和有效产品方向，一直致力于减少机械的摩擦，降低燃料燃烧的排放，改善车内车外的呼吸环境，让更多的消费者使用到世界前沿水平的汽车保养护理产品和服务。

经过多年持续投入，神彩打造了两大研发中心，拥有专业化设备、科研人才，专业产品测试团队，注重用户体验，保障产品的适用性和有效性。神彩开创的“三位一体”汽车空调可视化清洗方式，掀起了汽车空调清洗的革命，改善对于车内空气治理的效果，推动了行业的进步。同时，在燃油添加剂领域内自主研发的异构聚醚胺技术，成为新一代发动机沉积物处理的新选择。目前，神彩已是贯穿于汽车养护产品研发、生产和服务的科技创新型企业。

旗下拥有产品种类包括50来种，是汽车养护产品线较丰富的汽车化学品公司之一。其产品线分为七大品类，包括了燃油类、空调类、润滑类、清洁类、环保类、美容类及其他辅助性专业类目。行销范围布局约200个地级城市，500家4S店集团，5000家米其林、德国马牌、博世等国际修理连锁品牌和近十万家汽修企业。

随着对国内汽车使用状况多年的研究积累，对汽车后市场渠道的不断熟稔，对汽车维修企业业务的深入体察，神彩创新推出“方案型服务”——即通过养护项目的系统运营，带给门店以时间作为维度，项目作为模块的简单、明确和可复制的操作方案。不仅给汽车修理企业提供可视化场景营销工具，并且提供持续的培训与技术支持。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/scsenkia-663763.html>

