

## 艾莫基IMG

IMG中国成立于2005年6月。IMG中国的成立是欧洲集团总部S&T全球战略发展中的关键一步。自2007年起，IMG中国把SAP ERP咨询服务重心转到本土企业，致力为中国的企业提供高品质的SAP ERP咨询及SAP实施服务。先后为无锡尚德、苏州阿特斯、上海航天机电、北京握奇数据、广州九恒印刷、美国卡拉威高尔夫等著名企业提供了完整的ERP咨询和SAP实施服务。

IMG中国为世界较大的光伏企业-苏州阿特斯集团实施的SAP项目，成功地实现光伏行业本土集团ERP解决方案，建立集团ERP模板（template），通过3年时间，完成了阿特斯德国、美国、日本及加拿大的ERP管理系统的全球普及（SAP ERP Roll-out），实现了全集团统一信息化平台上的运营和管理。

在当前的互联网时代，中国传统企业都不能置身世外，需要转型，也必须转型。要么倒闭转型成互联网企业，要么被市场潮流所淘汰，不以人的意志为转移。IMG中国将全渠道营销的O2O平台落地，能够快速地交付给中国的企业，帮助中国的传统企业进行互联网转型，通过利用互联网的武器拓展之前自身不曾涉及的小客户的销售疆域，转变渠道成本为利润。对于中国企业来说，这个转变并不容易，由于传统企业的运营模式已经被B2B模式固化，包括供应链的结构很难适应小批量、多订单的‘长尾’模式，一方面需要对内部供应链进行改造，即所谓工业化4.0；另一方面，在不影响原有内部供应链运转的模式情况下，可以利用导入‘中台’的销售缓存的概念，快速进行‘无痛’变革，快速转型到互联网企业。

IMG中国一直站在企业IT技术的前线，不断为企业提供新的咨询服务及落地平台。IMG中国一直致力于真正为中国企业通过信息化的建设，能够确实实地扩大销售、有效地降低运营成本和提高运营效率落地。IM

G中国一直不容许为了短期效益而轻易承接IT项目及做出任何违背客户利益的事情。

关于IMG：IMG拥有一套完整的方法论，PROMET®的原理是和圣加仑大学的信息管理学院（IWI/HSG）共同研发，它扎根于IMG的业务伙伴Henkel，HP，Deutsche Telekom等各个产业的代表企业。PROMET®可以提供一个标准、科学为IMG全球咨询顾问服务的项目实施方法和工具，保证成功的达到期望值的实施结果，从而使客户达到以业务流程实现商业战略，以信息系统支撑业务流程。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/aljimg-577591.html>