

关键点Keypoint

关键点传媒集团始创于1998年，旗下有公司北京关键点文化传媒有限公司，被誉为中国危机公关前沿品牌。随着互联网时代的变迁，中国公关行业已进入3.0时代，关键点传媒作为危机领域的专家，从“品牌危机处理”到“品牌危机前置”，直至提出了“品牌声誉管理”的理念，并制定了品牌化的发展战略。公司给客户提供具有智慧价值的品牌声誉管理咨询服务。

为顺应当前环境的变化，把握传播环境未来的发展趋势，关键点传媒从危机公关到声誉管理，不断提高对于公关领域的精细化服务，在业内首创了危机分级模型、危机公关5S原则，公关传播5B原则，并于2017年创建了品牌声誉智能管理服务体系。该体系主要从品牌检测、品牌诊断、品牌修复和品牌强化四个方面，为企业提供品牌声誉管理全案服务，包括建立声誉管理体系、提供声誉管理监测服务、提供声誉管理传播服务和危机管理体系等。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gjdkeypo-497875.html>